# **Documento de Visão**

**Plano de Saúde para Pets.**

**1.1 Propósito**

A finalidade deste documento é analisar e definir as características e necessidades de um projeto visando o desenvolvimento de plano de saúde específico para animais domésticos. Ele se concentra nos recursos necessários aos envolvidos e aos usuários-alvo, e nas razões que levam a essas necessidades.

**1.2 Definições, Acrônimos e Abreviações**

Descrições básicas e gerais, acrônimos e abreviações utilizadas neste documento estão descritas no Glossário.

**1.3 Referências**

## 2. Escopo do Produto

Este Documento de Visão refere-se a um plano de saúde para animais domésticos. Esse produto permitirá melhoria na qualidade de vida dos animais, com custo e benefício acessíveis aos tutores e profissionais de veterinária.

## 3. Posicionamento

**3.1 Oportunidade de Negócios**

Esse produto permitirá que famílias com animais domésticos consigam manter a saúde de seus bichos de maneira semelhante a planos de saúde em humanos, uma vez que ele terá várias modalidades, acomodando diferentes procedimentos.

Também visamos conscientizar a população acerca da importância de cuidar dos seus animais, garantindo a eles consultas de rotina, exames laboratoriais, procedimentos cirúrgicos, profissionais capacitados e especializados.

Somados a isso, o produto garante também valorização para os profissionais de veterinária, pois permitirá que um público maior chegue até eles.

**3.2 Descrição do Problema**

| **O problema de:** | Muitos animais não recebem tratamento veterinário por causa dos altos preços de consultas e exames. |
| --- | --- |
| **Afeta:** | Animais. |
| **O impacto disso é:** | Baixa qualidade de vida para os animais domésticos. |
| **Uma solução bem sucedida:** | Permitirá:   * Atendimento especializados e de qualidade; * Preços acessíveis; |

## 4. Descrição dos Envolvidos e dos Usuários

**4.1 Resumo dos Envolvidos**

Esta seção descreve os principais envolvidos do Sistema, cujos interesses poderão afetar o resultado da execução ou do término do projeto. Outros envolvidos serão descritos a partir da entrega deste documento ao gerente de projetos.

| **NOME** | **REPRESENTA** | **PAPEL** |
| --- | --- | --- |
| Departamento  Comercial /  Administração | Solicitante do desenvolvimento do produto | Solicita o desenvolvimento do produto, aprova os financiamentos e assegura que haverá uma demanda de mercado pelos recursos do produto |
| Gerente da Área de Negócios | Encaminha as necessidades e valida os requisitos elicitados pelo analista | Encaminha as necessidades que os usuários terão, define alguns papéis, dirige, coordena, revisa e valida as especificações de requisitos do sistema. |
| Analista de  Negócios | Analisa o problema e coleta dados | Identifica, gerencia os requisitos e modela casos de uso, delimitando e definindo as funcionalidades do produto; por exemplo, estabelecendo quais são os atores e casos de uso existentes e como eles interagem. |
| Gerente de Projeto | Lidera o desenvolvimento do sistema. | Planeja, gerencia e aloca recursos, define prioridades, coordena interações entre usuários e clientes, e mantém a equipe centralizada no projeto. Também estabelece um conjunto de práticas que asseguram a integridade e qualidade dos artefatos do projeto. |

**4.2 Resumo dos Usuários**

Esta seção identifica quem serão os usuários do sistema. Nesta fase da análise, estes não terão nenhuma influência que afete o resultado do projeto, já que atualmente não existe um contratante definido que utilizará o produto.

**4.3 Ambiente do usuário**

Os manifestantes acessarão o sistema através de um módulo cliente chamado Portal da Ouvidoria, na Internet, ou enviarão suas manifestações através de mensagens SMS, e-mail, telefone, fax ou pessoalmente. Quando conveniente, acessarão o módulo cliente e estabelecerão uma conexão com o site através de um navegador. Os padrões de uso não são previsíveis nesse momento.

**4.4 Perfis dos Usuários**

**4.5 Perfis de Usuários**

**4.6 Necessidades Principais dos Envolvidos**

**5. Visão Geral do Produto**

**6. Características e Recursos do Produto**

**7. Restrições**

Não definido até o momento.

**8. Limites de Qualidade**

Depende do nível de adesão em clínicas

**9. Precedência e Prioridade**

Não definido até o momento.